



اسم الوثيقة	سياسة اختيار أصحاب المصلحة والجهات المستفيدة الداخلية والخارجية سياسة
نوع الوثيقة	
رمز الوثيقة	AUB-POLICY
تاريخ الإصدار	2026 / 02 / 01
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية للخطة	خمس سنوات
الجهة المالكة	رئاسة الجامعة
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



سياسة اختيار أصحاب المصلحة والجهات المستفيدة الداخلية والخارجية

المقدمة

في إطار سعي جامعة أهل البيت عليهم السلام إلى ترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة وتعزيز جودة الأداء المؤسسي، تبرز أهمية بناء علاقات فاعلة ومستدامة مع أصحاب المصلحة والجهات المستفيدة، بوصفهم شركاء أساسيين في تطوير العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع. وتعد عملية اختيار هؤلاء الشركاء وتحديدهم بشكل منهجي خطوة جوهرية لضمان مواءمة مخرجات الجامعة مع احتياجات البيئة المحيطة ومتطلبات سوق العمل.

وانطلاقاً من ذلك، تم إعداد هذه السياسة لتكون إطاراً منظماً يوجه الكليات والوحدات الإدارية نحو اعتماد معايير واضحة وآليات شفافة في تحديد أصحاب المصلحة، بما يعزز مشاركتهم الفاعلة في التخطيط والتطوير وصنع القرار. كما تسهم هذه السياسة في دعم بناء شراكات استراتيجية تحقق التكامل بين الجامعة ومحيطها، وتدعم مسيرة التحسين المستمر والتميز المؤسسي.



أولاً: الغرض من السياسة

تهدف هذه السياسة إلى وضع إطار مؤسسي واضح ومنهجي لتحديد واختيار أصحاب المصلحة والجهات المستفيدة الداخلية والخارجية، بما يسهم في تعزيز جودة الأداء المؤسسي، ودعم التخطيط الاستراتيجي، وتحقيق التكامل بين مخرجات الجامعة واحتياجات المجتمع وسوق العمل.

ثانياً: نطاق التطبيق

تُطبق هذه السياسة على جميع الكليات والأقسام العلمية والوحدات الإدارية في الجامعة، وتشمل كافة الأنشطة المرتبطة بالتعليم والتعلم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، والتطوير المؤسسي.

ثالثاً: مبادئ السياسة

1. الشفافية في تحديد واختيار أصحاب المصلحة.



2. الشمولية والتوازن في تمثيل مختلف الفئات.

3. العدالة وعدم التحيز.

4. الاعتماد على البيانات والتحليل المؤسسي.

5. المواءمة مع أهداف الجامعة الاستراتيجية.

6. الاستجابة لاحتياجات المجتمع وسوق العمل.

رابعاً: معايير اختيار أصحاب المصلحة والجهات المستفيدة

يتم اختيار أصحاب المصلحة بناءً على المعايير الآتية:

1. درجة التأثير في تحقيق أهداف الجامعة.

2. مستوى الاهتمام والارتباط بأنشطة الجامعة ومخرجاتها.

3. الخبرة والتخصص المرتبط بمجالات عمل الجامعة.



4. تمثيل مختلف القطاعات (الصحي، الصناعي، التعليمي، القانوني، الإداري).

5. القدرة على الاستمرار في التعاون والشاركة.

6. القيمة المضافة في تحسين جودة التعليم أو البحث أو خدمة المجتمع.

خامساً: فئات أصحاب المصلحة

1- أصحاب المصلحة الداخليون

- الطلبة بمختلف مراحلهم الدراسية.
- أعضاء الهيئة التدريسية.
- الموظفون الإداريون والفنيون.
- القيادات الأكاديمية والإدارية.



2- أصحاب المصلحة الخارجيون

- أرباب العمل والقطاع الخاص.
- المؤسسات الحكومية.
- الخريجون.
- المنظمات المهنية والنقابات.
- المؤسسات التعليمية والبحثية.
- منظمات المجتمع المدني.

سادساً: آليات الاختيار والتحديد

1. إعداد قائمة أولية بأصحاب المصلحة المحتملين.
2. تصنيفهم إلى داخليين وخارجيين.



3. تطبيق معايير الاختيار المعتمدة.

4. استخدام أدوات تحليل أصحاب المصلحة.

5. اعتماد القائمة النهائية من قبل الإدارة العليا.

6. تحديث القائمة بشكل دوري (سنوياً أو عند الحاجة).

سابعاً: آليات التواصل والمشاركة

1. تنظيم ورش عمل واجتماعات دورية مع أصحاب المصلحة.

2. إجراء استبانات دورية لقياس آرائهم واحتياجاتهم.

3. إشراكهم في تطوير المناهج والخطط الاستراتيجية.

4. إنشاء قنوات تواصل رسمية (منصات رقمية، بريد إلكتروني، لقاءات مباشرة).

5. تضمين ملاحظاتهم في عمليات التحسين المستمر.



ثامناً: المتابعة والتقييم

1. قياس مستوى رضا أصحاب المصلحة بشكل دوري.
2. تقييم فاعلية مشاركتهم في تحسين الأداء المؤسسي.
3. إعداد تقارير دورية حول نتائج المشاركة.
4. مراجعة وتحديث السياسة بناءً على النتائج.

تاسعاً: المسؤوليات

- مجلس الجامعة: اعتماد السياسة والإشراف العام.
- وحدة ضمان الجودة: متابعة التنفيذ والتقييم.
- الكليات والأقسام: تطبيق السياسة وتفعيل المشاركة.
- الوحدات الإدارية: دعم عمليات التواصل والتنسيق.

Ahl Al-Bayt University

**Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation**

**Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence**



جامعة أهل البيت (ع)

**اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي**

**نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز**

الخاتمة

تُعد هذه السياسة أداة محورية لتعزيز الشراكة الفاعلة بين الجامعة ومحيطها الداخلي والخارجي، بما يسهم في تحسين جودة المخرجات التعليمية والبحثية، وتحقيق الاستجابة الفاعلة لاحتياجات المجتمع وسوق العمل، ودعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.